

**ІХ ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
«СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»  
до 120-річчя КПІ ім. Ігоря Сікорського**

**МЕХАНІЗМИ СПРИЯННЯ ІННОВАЦІЙНІЙ  
ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА У  
НАУКОВО - ВИРОБНИЧІЙ СФЕРІ**



**Сав'юк Лариса Олександрівна**  
к.т.н., доцент, докторант Інституту економіки промисловості НАН України

**Науковий консультант:**

**Д.е.н., професор, провідний науковий співробітник Драчук Юрій Захарович**

## НАУКОВА – ВИРОБНИЧА СФЕРА

**Виробнича сфера** - сукупність галузей матеріального виробництва, в яких створюються матеріальні блага – засоби виробництва та предмети споживання.

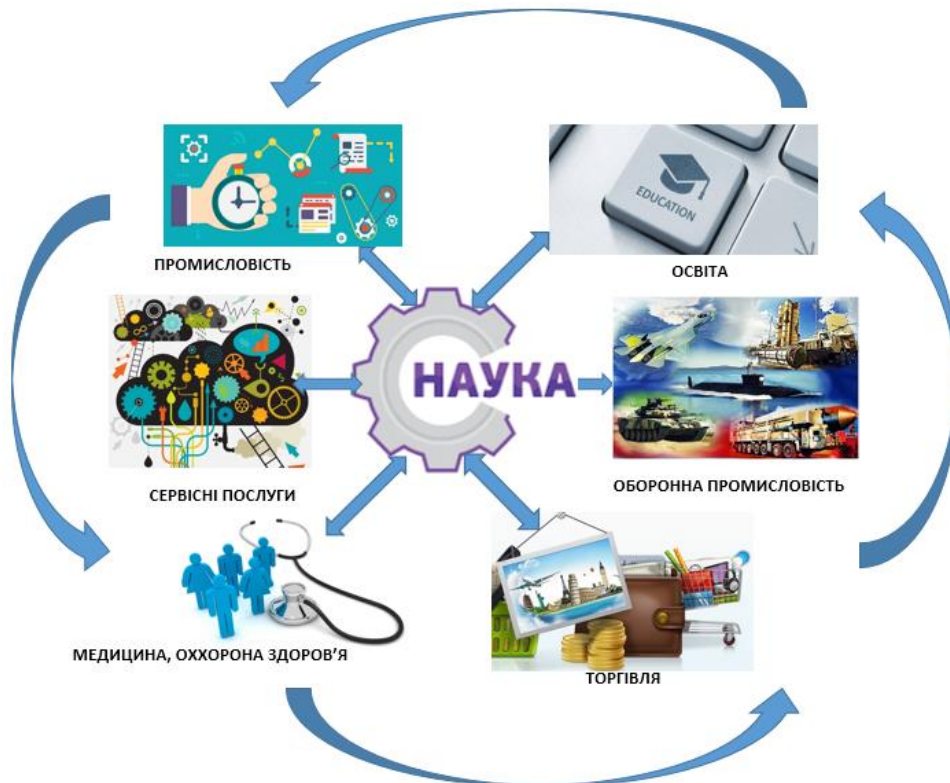


**До виробничої сфери також відноситься значна частина наукової діяльності, яка безпосередньо втілюється в матеріальних благах: проектні і конструкторські організації, експериментальні і науково-дослідні виробництва та лабораторії.**

СУЧАСНІ ТРЕНДИ.

## СТВОРЕННЯ НОВОГО ЕКОНОМІЧНОГО УКЛАДУ – ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ

Розподіл праці, поява нових галузей і виробництв, перетворення науки в безпосередню продуктивну силу, трансформування матеріального виробництва в наукомістке виробництво створюють вельми умовний та динамічний кордон між виробничою та невиробничою сферами.



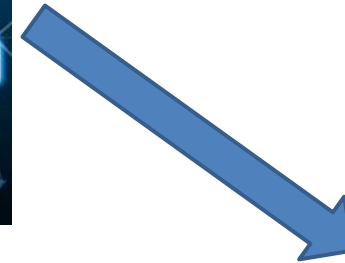
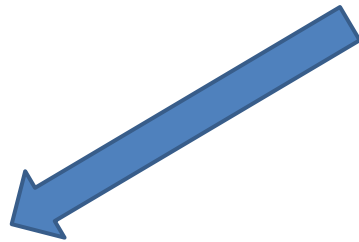
Механізм визнання знання в якості джерела зростання національного добробуту, збереження та примноження людського та інтелектуального капіталу, підвищення конкурентоспроможності держави на глобальних ринках товарів та послуг.



## СКЛАДОВІ ДЕРЖАВНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ:

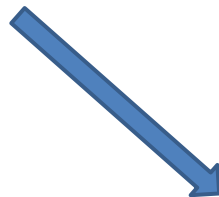
- 1.** Оголошення владними суб'єктами від імені або за дорученням держави мети або цілей, що має бути досягнуто в певні терміни в інноваційній політиці.
- 2.** Встановлення об'єктів (господарських та / або науково-технічних сфер, виду діяльності, суб'єктів цього виду діяльності), що мають бути задіяні для досягнення заявленої мети або цілей.
- 3.** Визначення складу і розміру об'єктів, що процеси впливу на стан і поведінку виділених об'єктів для досягнення поставлених цілей (з бажаним оголошенням принципів виділення і консолідації ресурсів кожного виду, як з боку держави, так і громадянського суспільства за їх добровільною згодою).
- 4.** Визначення засобів (способів залучення ресурсів), включаючи програми, проекти, плани, управління процесами залучення ресурсів, а також «правила» (закони, керівні матеріали, адміністративні акти), за якими розподіляються компетенція, права та відповідальність учасників при формуванні та виконанні програм (проектів, планів) діяльності по досягненню поставлених цілей.

# СУБ'ЄКТИ ТА ОБ'ЄКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ



**СУБ'ЄКТИ: ВЛАДНІ СТРУКТУРИ**

**ОБ'ЄКТИ: НОВАТОРИ: НАУКОВЦІ,  
КОНСТРУКТОРИ, ТЕХНОЛОГИ**



**Предмет діяльності:  
соціальне управління**

**Об'єкт управління:  
суспільні відносини**

**Компетенції:  
законні права, повноваження та відповідальність**



# КРИТЕРІЇ ДЛЯ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ПРОЕКТІВ, ДОСЛІДЖЕНЬ І РОЗРОБОК

Сприяють виконанню громадських завдань і вдосконалення інфраструктури, перці за все у сфері охорони здоров'я, зайнятості, продовольства, постачання та обслуговування, зв'язку і транспорту



Сприяння розширенню пропозиції необхідних країні інновацій з урахуванням вимог міжнародного поділу праці, що оцінюються на тривалу перспективу



Спрямування на економію ресурсів, особливо енергетичних і сировинних, або освоєння нових їх видів



Ключова роль і стимулюючий вплив в безпосередньо досліджуваній галузі



Згладжують або повністю усувають негативні наслідки використання колишніх методів виробництва та / або обладнання

# **ВИДИ АКТИВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ:**

- 1. ДИРЕКТИВНА**
- 2. КОМПЕНСАЦІЙНА**
- 3. ДОПОВНЮЮЧА**

**Заходи державного стимулювання застосовуються в випадку, коли зусилля приватного сектора економіки виявляються недостатніми для реалізації необхідних інноваційних заходів, або визнаються несвоєчасними по ряду об'єктивних для цього сектора причин.**

# ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ІНДУСТРІАЛЬНО РОЗВИНЕНИХ КРАЇН





**СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ** - спланована система конкретних заходів законодавчого і організаційного характеру, спрямованих на досягнення заявлених цілей інноваційної політики держави.

**ІДЕОЛОГІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ** - окреслення можливих маршрутів, за якими, наприклад, буде скорочуватися сфера прямої державної участі в інноваційній діяльності та відповідно зростати сфера непрямої участі.

**ГЕНЕРАЛЬНА МЕТА ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ** - створення сприятливих умов для ефективного регулювання та розвитку основних напрямів інноваційної діяльності корпорацій, фірм і підприємств різних форм власності відповідно до цілей і завдань інноваційної політики держави.

# Види інновацій по відношенню до сфери застосування нових підходів та ідей

Продуктові, пов'язані з освоєнням нових видів продукції та послуг, які орієнтуються на попит

Процесні, направлені на освоєння нових технологій, вдосконалення технологічних процесів і методів виробництва існуючих товарів і послуг

Ринкові шляхом вироблення нових методів діяльності на ринку

Організаційні: вдосконалення організаційних структур управління підприємствами

**Інноваційна діяльність - процес продукування і матеріалізації наукових знань та випереджального зростання наукового, професійного кваліфікаційного і культурно - технічного рівня населення країни.**

**Інноваційний тип розвитку характеризується створенням і використанням інформаційних ресурсів для виробництва нових продуктів, засобів виробництва і предметів споживання, розробки нових і вдосконалення існуючих технологій, методів організації й управління, способів надання послуг у соціальній сфері.**

# КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД У РОЗШИРЕННІ ІННОВАЦІЙ

## ФОРМУВАННЯ НОВОЇ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ І СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДСИСТЕМИ СУСПІЛЬСТВА, ЩО СКЛАДАЄТЬСЯ ІЗ ВЗАЄМОПОВ'ЯЗАНИХ ГАЛУЗЕЙ

ГАЛУЗІ СТВОРЕННЯ  
ІННОВАЦІЙ

ГАЛУЗЕЙ, ЩО ВИНИКАЮТЬ В  
РЕЗУЛЬТАТІ РОЗВИТКУ НОВОГО  
ТЕХНОЛОГІЧНОГО УКЛАДУ

ГАЛУЗІ ПОШИРЕННЯ ІННОВАЦІЙ,  
НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ Й  
ПОГЛИБЛЕННЯ ЇХ ЕКОНОМІЧНИХ  
ПЕРЕВАГ



## ВИСНОВКИ - I

**Інноваційний розвиток являє собою неперервний процес якісних змін у структурі виробництва і соціальної сфери в результаті :**

- 1.** Створення, застосування й поширення нових знань, машин, технологій, матеріалів, видів енергії.
- 2.** Впровадження інноваційних форм, методів організації й управління.
- 3.** Підвищення рівня освіти і кваліфікації працівників.

**Головна мета:** досягнення економічної ефективності виробництва і підвищення рівня та якості життя населення.

Комплексний підхід у розширенні інновацій формує нову технологічну і соціально-економічну підсистему суспільства, що складається з галузей: які створюють інновації; галузей, які поширюють нові технології й поглиблюють їх економічні переваги; галузей, що виникають в результаті розвитку нового технологічного укладу

## ВИСНОВКИ -II



**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ПЕРЕДБАЧАЄ :**  
організацію виробництва або освітніх; та науково-виробничих послуг з широким використанням інновацій.

**РЕЗУЛЬТАТОМ ТАКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИСТУПАЄ:**  
новий (раніше не існуючий) товар (послуги) з принципово новими характеристиками, властивостями або навіть сферами використання



**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !!!**

**КОНТАКТИ:**

**Сав'юк Лариса Олександрівна**

**Контактний телефон:**

**+38(095)630-80-50;**

**E-mail:**

**[novicecuratorslo@gmail.com](mailto:novicecuratorslo@gmail.com)**

